

Januar 2006

Symposium 2006 der Deutschen TV-Plattform

Ergänzung oder Verdrängung?

Mit zwei hochaktuellen Themen beschäftigt sich die Deutsche TV-Plattform auf ihrem diesjährigen Symposium am 16. Februar in Berlin: Zum einen geht es um "IPTV" (Internet Protocol TV, auch TVoDSL), also das Internet-Fernsehen über den DSL-Anschluß, zum anderen um "MobileMedia", d.h. Fernsehen und neue Medien-dienste für unterwegs oder, wie es auch gerne genannt wird, um "Handy-TV".

Beide neuen Techniken - da sind sich die Experten einig - werden im gerade begonnenen Jahr im Mittelpunkt der Entwicklung stehen und durch das Fußball-Ereignis WM 2006 einen zusätzlichen Schub erfahren.

IPTV und MobileMedia schaffen neue Märkte

Mit DSL gibt es neben Kabel und Satellit einen weiteren Übertragungsweg für TV- und Multi-Media-Angebote, von dem Experten glauben, daß er große Chancen hat und sich auch in Deutschland rasch verbreiten wird.

Durch DVB-T, DVB-H und DMB wird das Fernsehen mobil und kann künftig jederzeit und überall - auch unterwegs - genutzt werden, sei es in Fahrzeugen oder auf "Handheld"-Geräten (Handys oder Smartphones), die man bequem in der Tasche bei sich tragen kann.

Beide Medien - von Natur aus digital! - eröffnen ein weites Feld für neue Anwendungen und Nutzungsformen und bieten damit großes Potential, neue Märkte zu generieren.

Referenten und Themen

In der eintägigen Kongressveranstaltung informieren und diskutieren Experten aus der klassischen Medienwirtschaft wie auch von den neuen Marktteilnehmern, z.B. der Telekommunikations- und Mobilfunkzene, über Technik, Marketing und Inhalte, über Strategien und Szenarien.

... / 2

Das Symposium 2006 steht unter dem Titel:

Ergänzung oder Verdrängung?

IPTV und MobileMedia schaffen neue Märkte

und findet statt:

am: 16. Februar 2006, 10.00 bis ca. 16.30 Uhr

Ort: Berlin, Messegelände, Halle 7.3 (Saal Europa)

Zum Thema IPTV stehen neben Grundsatzbeiträgen auch Informationen über Projekte und Erfahrungen in anderen Ländern auf dem Programm, weiter die Ausbaupläne von T-Online in Deutschland sowie die Frage, ob es sich beim "Internet-Fernsehen" regulatorisch gesehen um ein "Fernseh"- oder ein "Dienste"-Angebot handelt.

Der Nachmittag ist ganz dem mobilen Fernsehen gewidmet. Das Thema ist ebenfalls hochaktuell, wird doch die Informationsgesellschaft immer mehr zu einer *Mobilen Informationsgesellschaft* und bietet gerade dieser Bereich – wie kein anderer sonst – die Chance, die seit Jahren diskutierte "Konvergenz" verschiedener Medien jetzt auch in der Praxis zu vollziehen.

Hinweise zur Veranstaltung

Das aktuelle Programm sowie die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen stehen auf der Webseite der TV-Plattform (www.tv-plattform.de) zum Download zur Verfügung; alternativ können sie beim Referat Öffentlichkeitsarbeit (symp@tv-plattform.de, Fax: 030/88.67.96.93) angefordert werden.

Anfang und Ende des Symposium sind so terminiert, dass für die Teilnehmer keine Übernachtung erforderlich ist: An- und Abreise sind von nahezu jedem größeren Ort der Bundesrepublik am gleichen Tag bequem möglich.

Für die Teilnahme wird ein Kostenbeitrag von € 490,- erhoben (Mitglieder der TV-Plattform: 250,- €, jeweils incl. MWSt.). Der Beitrag schließt die Kongressunterlagen sowie Pausengetränke und das Mittagsbuffet ein.

* * *

Sie finden diese Presseinformation auch im Internet unter: <http://www.tv-plattform.de/presse>

Weitere Informationen:

Deutsche TV-Plattform
Referat Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Michael Thiele
Clausewitzstraße 6
10629 Berlin

Tel: 030 / 88 67 96 94
Fax: 030 / 88 67 96 93
mobil: 0171 / 47.49.406
eMail: [info @ tv-plattform.de](mailto:info@tv-plattform.de)