

Studie zur
„Beendigung der analogen
Satellitenfernsehübertragung am 30.04.2012“

B-to-B-Telefonbefragung von 240 Entscheidern in Hotels, Krankenhäuser und
Wohnungsverwaltungsgesellschaften über den aktuellen Wissensstand und
bisher getroffene Maßnahmen zur „Analogabschaltung“

Zeitraum der Durchführung: 3.11.2011 – 22.11.2011

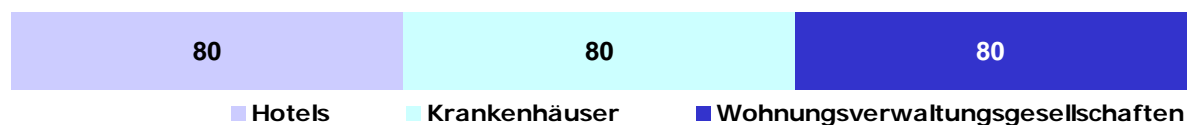
Ausführendes Institut: concentra marketing research , Nürnberg

Erstmals vorgestellt anlässlich der Veranstaltung „Deutschland wird digital – sind wir (um)gerüstet?“ von Deutscher TV-Plattform, gfu und hightech presseclub am 29.11.2011 im ARD Hauptstadtstudio

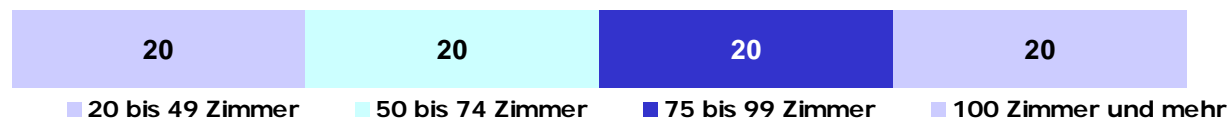
Studiensteckbrief

Gesamt: N = 240 Entscheider im Bereich TV & Satellitensysteme (Budgetverantwortung)

Befragte Branchen

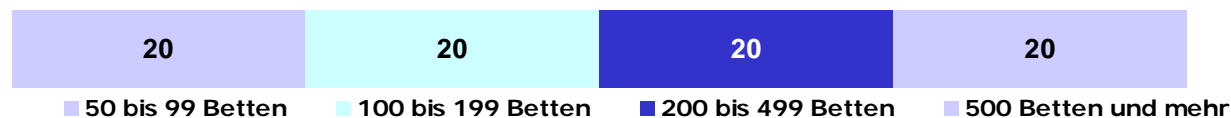


Hotels (inhabergeführt)



Krankenhäuser

(62,5% öffentlich, 37,5% privat)



Wohnungswirtschaft

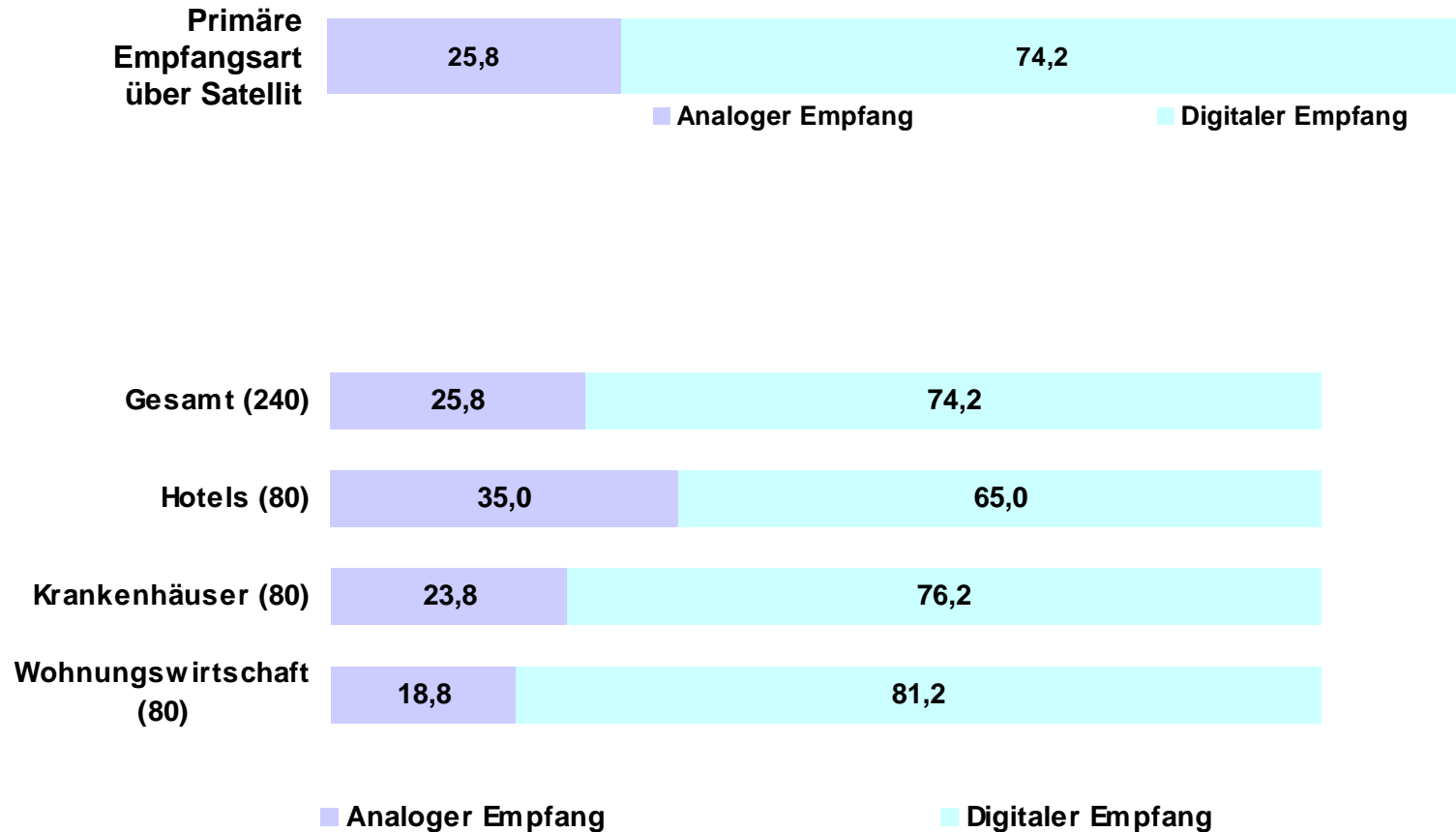


Werte absolut

Digitalisierungsgrad und Kenntnisstand gesamt

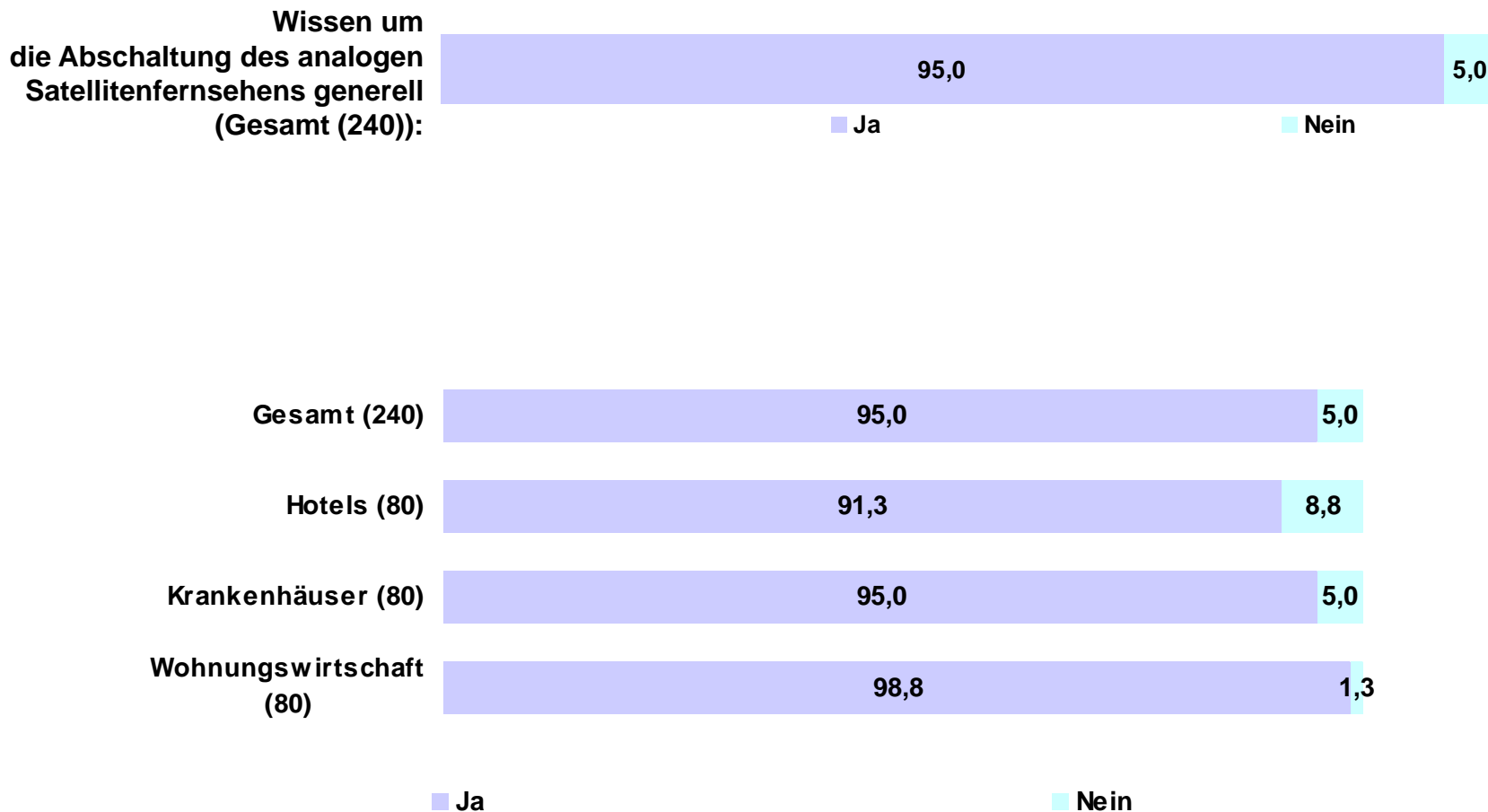


25% der Anlagen sind noch analog



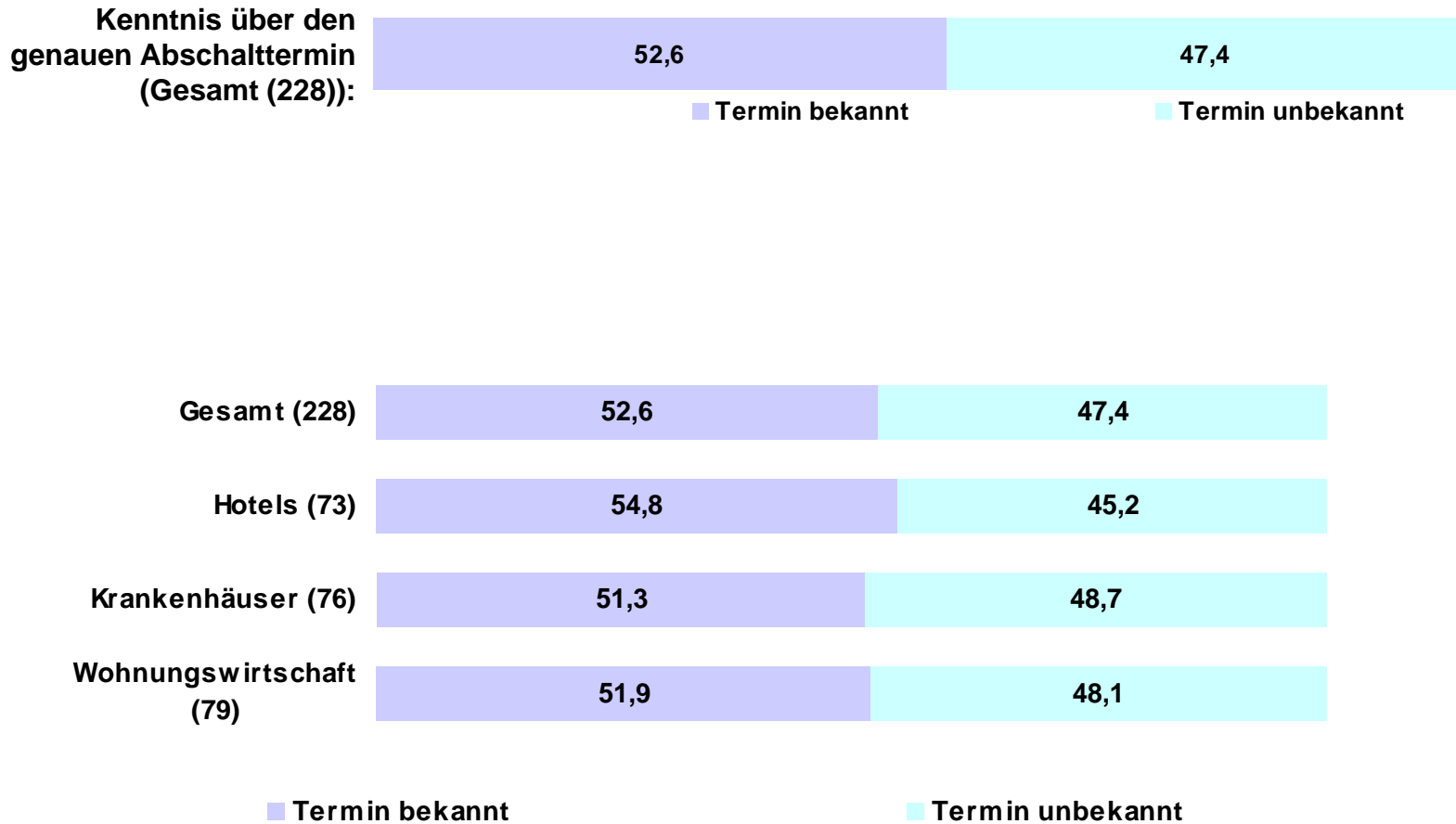
Werte in %

Alle wissen im Prinzip Bescheid...



Werte in %

...aber die Hälfte kennt den Termin nicht



Werte in %

Betreiber analoger Satellitenanlagen



30% wissen nicht, ob Sie betroffen sind

Wissen Sie darüber, ob das
eigene Unternehmen von der
Abschaltung betroffen ist
(Gesamt (56)):



Gesamt (56)



Hotels (24)



Krankenhäuser (17)



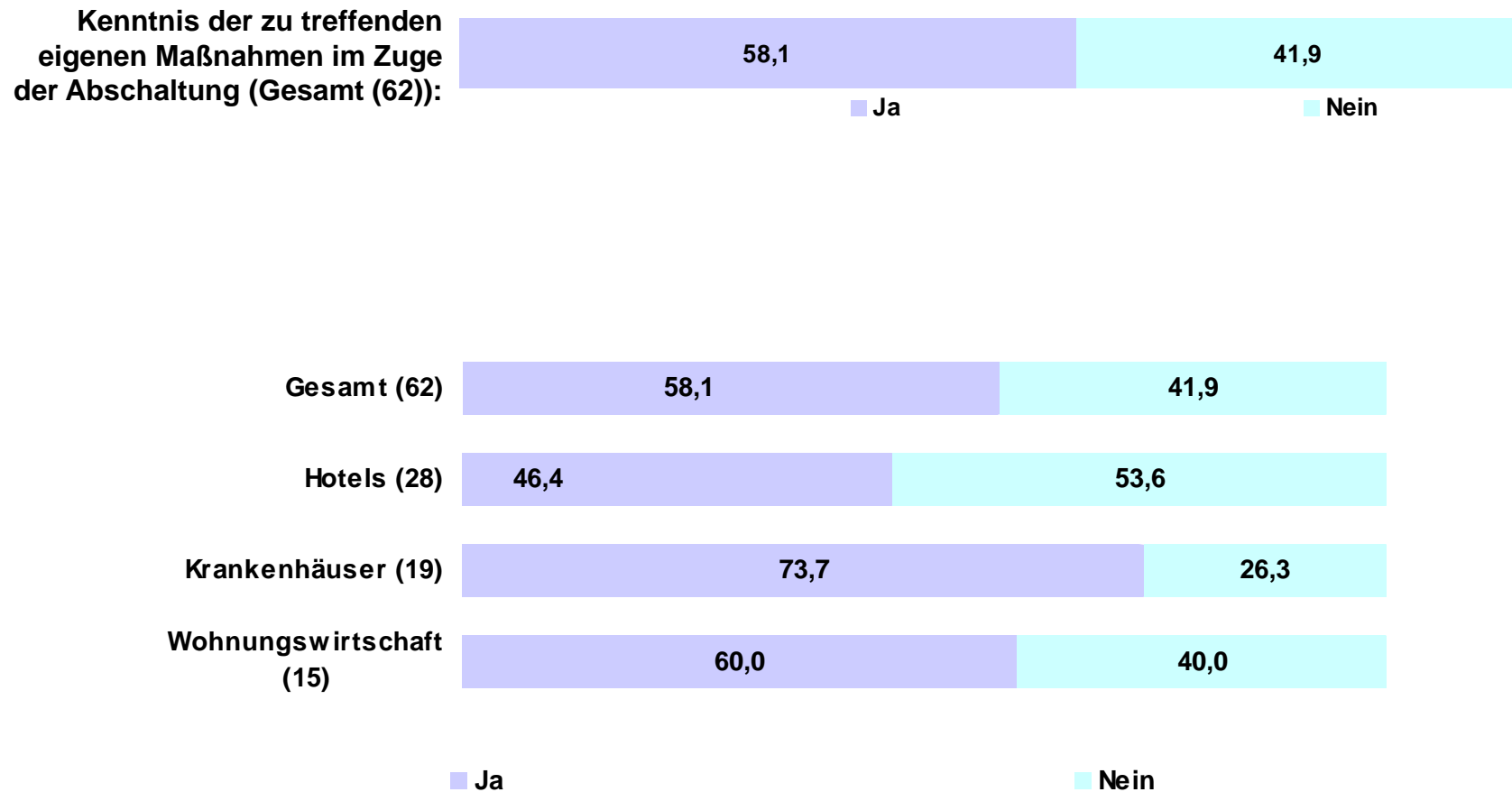
Wohnungswirtschaft
(15)



■ Ja

■ Nein

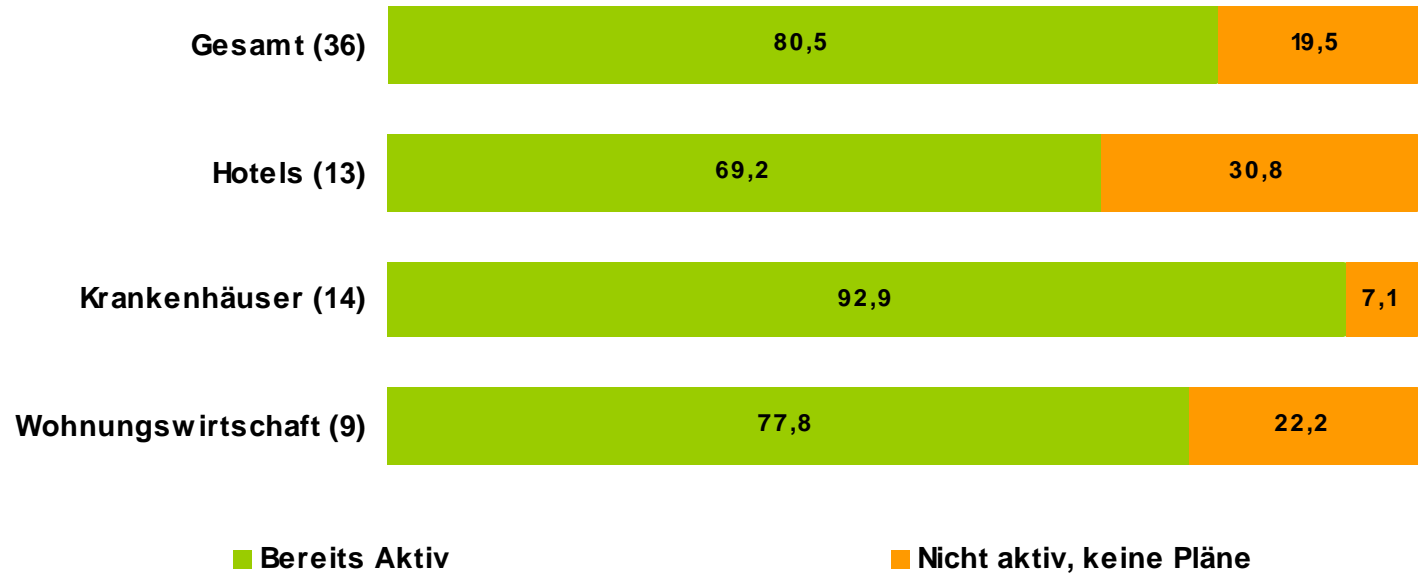
40% wissen nicht, was zu tun ist...



Werte in %

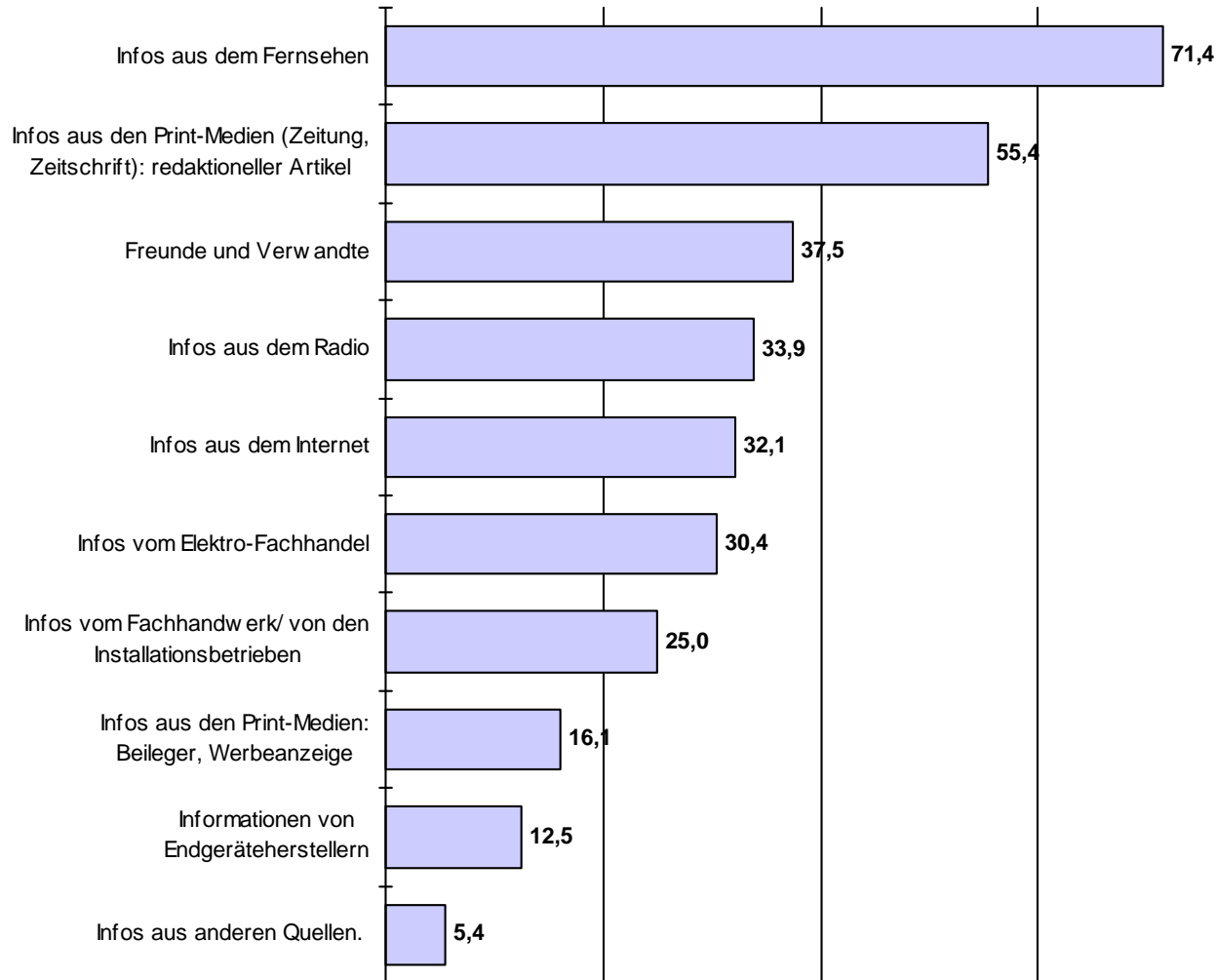
...und von denen, die es wissen,
handeln teilweise zu wenige

**Aktueller Stand der
Vorbereitungen
(Nov. 2011)
(Branchen):**



Genutzte Informationsquellen

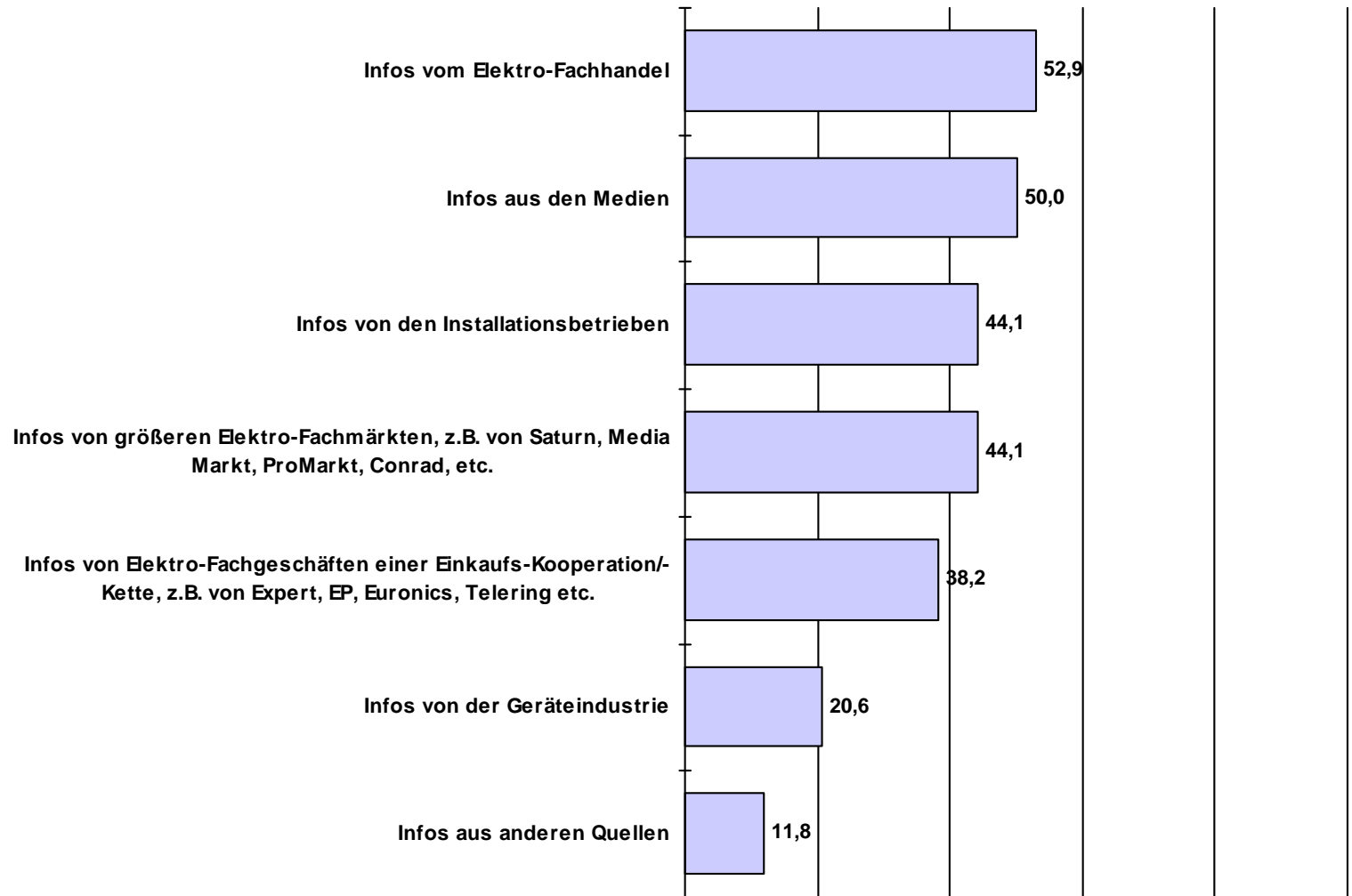
**Genutzte
Informationsquellen
zum Thema
„Abschaltung
analoges
Satellitenfernsehen“
(Gesamt (56)):**



Werte in %

Bevorzugte Informationsquellen

Als nützlich
erachtete
Infoquellen für
Unternehmen, die
bisher noch keine
Maßnahmen
getroffen haben
(Gesamt/Branchen):



Werte in %