

Smart TV und Second Screen

**Jürgen Sewczyk (JS Consult/Eutelsat),
Leiter der AG Smart TV und
Vorstandsmitglied**

IFA, Berlin – 06.09.2013

- Die Geräte der Unterhaltungs- und Telekommunikationselektronik werden immer leistungsfähiger und können alle Arten des Entertainments wiedergeben
- Damit steigt die Vielfalt und die Komplexität für den Nutzer
- Deshalb sollten alle Marktpartner sich darauf einstellen, damit der Zuschauer Inhalte auch findet und er die neuen Möglichkeiten optimal für sich nutzen kann.

- Smart Phone Absatz wächst weiter
- 9,9 Mio. Stück verkauft im 1. Halbjahr 2013
- + 23% im Vergleich zu 2012

- Tablett PC
- 2,35 Mio. Stück verkauft im 1. Halbjahr 2013
- + 110%

- Second Screen
 - als Fernbedienung
 - als Infoterminal parallel zum TV
 - um Inhalte vom TV mitzunehmen

*gfu, BVT, GFK

Second Screen bindet den Zuschauer

- 40% der Smart Phone und Tablet Besitzer nutzen häufig das Gerät parallel zu Fernsehen
- Geräte werden zur Recherche zum Programm oder zur Werbung genutzt
- Nutzer wollen über den Second Screen
 1. mehr Informationen zum Programm
 2. Hinweise zu anderen interessanten Programmen
 3. Steuerung der TV Gerätes *

*Mobile Barometer 2013 SevenOne/Interrogare

Smart-TV Verkaufszahlen



- Bis **Ende Juli** 2013 wurden insgesamt **14,5** Mio. webfähige Endgeräte (TV+DVD+STB) in Deutschland verkauft, TVs bilden die deutliche Mehrheit
- Im 1. HJ. 2013 lag der Anteil an webfähigen Geräten bei knapp **60%** der abgesetzten Flat-TVs
- Bis Mitte 2013 wurden **über 5 Mio.** HbbTV-fähige Endgeräte (mehrheitlich TVs) verkauft, im 1. HJ. 2013 waren knapp **90 %** der Smart TV HbbTV tauglich

Smart-TV / HbbTV Prognose



- Die Deutsche TV-Plattform erwartet einen Absatz von über 2,5 Mio. webfähigen und mindestens 2 Mio. HbbTV-fähigen CE-Geräten im 2. HJ. 2013
- Damit ergäbe sich ein Endbestand von 17 Mio. web-fähigen und 7 Mio. HbbTV-fähigen Endgeräte in den deutschen Haushalten zum Jahresende 2013

Quelle: Deutsche TV-Plattform auf Basis der GfK retail&technology Zahlen zu Mitte 2013

Smart-TV Nutzung

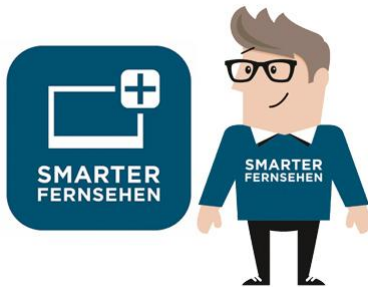
- gfu Studie: 34% HH mit Smart TV in Deutschland (EU 30%), davon angeschlossen sind **58%** in Deutschland und 71% in EU
- Von 1 Mio. Maxdome Zuschauern nutzen die **Hälfte** Smart TV* 
- Feratel (Alpenpanorama) hat **2,1 Mio.** App Downloads in 21 Monaten und durchschnittlich 36.000 Seitenabrufe (5700 Visits)/Tag in 2013 * 
- QVC steigert seine Video Abrufe in 12 Monaten um **500%*** 
- ZDF steigert die Video Abrufe (Sichtungen) in 12 Monaten um 250% (Juni 2013 1,1 Mio.) im April 2013 bis auf **1,6 Mio.** * 
- Pro7Sat1 misst 4 Mio. HbbTV Geräte, womit **4 Mio.** Seitenabrufe/Monat erzeugt werden. Das bedeutete eine Anschlussquote von 80%! 

*Angaben aus den Medienhäusern

- Die AG Smart TV hat frühzeitig eine gemeinsame Vorgehensweise zur Öffentlichkeitsarbeit diskutiert
- in zahlreichen AG Sitzungen hat der Vorschlag der ARD „Auf rot geht’s los“ bei allen Programmveranstaltern die größte Zustimmung erzielt
- ZVEI hat mit dem BVT eine



weitere Kampagne „Smarter Fernsehen“ gestartet



- Die Broadcaster werden On Air und On Line je nach Senderfamilie bis zu 2 Jahre die Zuschauer informieren (Ratgeber Sendungen, interaktive Sendeformate, redaktionelle Verwendung, Highlight zu Sport Großereignissen uvm.)
- Der Handel und die CE Industrie haben mit „Smarter Fernsehen“ einen Marketing Werkzeugkasten bekommen, mit dem in den CE Verkaufsräumen, im Print, auf Verpackungen, Online und bei vielen weiteren Möglichkeiten Aufmerksamkeit erzeugt wird



- Information der Öffentlichkeit z.B. mit Broschüren
- Neuauflage des White Book Smart-TV zu den Medientagen München
- Verbesserung der Usability
- Diskussion aller Fragen rund um Datenschutz und Sicherheit
- Regulatorische Aspekte D + EU
- Weiter Entwicklung der HbbTV Standards
- Messung der Reichweiten
- Verschlüsselungsstandards und DRM



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Besuchen Sie uns im TecWatch am Stand 16!

**Dort gibt es noch mehr Infos zum smarten, vernetzten
Fernsehen**

06.09.2013 – 11.09.2013

DEUTSCHE TV-PLATTFORM e.V.
Lyoner Str.9
60528 Frankfurt am Main