

Deutsche TV-Plattform e.V.  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Holger Wenk

Tel. +49.30.4701-8882  
Fax +49.30.9985-174  
Mobil +49.171.1203682  
presse@tv-plattform.de  
www.tv-plattform.de

## Deutsche TV-Plattform veröffentlicht zu den Medientagen München ihre neue „Marktanalyse Smart-TV“

**Smartes Fernsehen und interaktive Dienste über die rote Farbtaste der Fernbedienung etablieren sich in Deutschland – Deutsche TV-Plattform legt zu den Medientagen München eine umfassende Übersicht zur Entwicklung vor**

**Frankfurt/Main.** Anlässlich der 27. Medientage München veröffentlicht die Deutsche TV-Plattform ihre „Marktanalyse Smart-TV“. Die Fachpublikation ist - wie auch das White Book „Beyond HD“ - vom 16. bis 18. Oktober am Stand des Vereins verfügbar. Zugleich sind ein Dutzend Mitglieder der Plattform als Aussteller und Experten bei der Medienmesse und dem Kongress in der bayerischen Hauptstadt aktiv.

Alle Fakten deuten darauf hin: Smartes Fernsehen etabliert sich in Deutschland als TV-Alltag. Über 70 HbbTV-Angebote von Programmveranstaltern verzeichnen genauso wie die Mehrheit der TV-Apps millionenfache Abrufe. Parallel dazu hat sich die Population an Smart-TV Geräten sehr dynamisch entwickelt. Der GfK Retail & Technology zufolge wurden bis Ende Juli 2013 insgesamt 14,5 Mio. webfähige Endgeräte in die deutschen Haushalte abgesetzt, davon über 5 Mio. HbbTV-fähige Geräte. Auf dieser Basis erwartet die Deutsche TV-Plattform zu Ende 2013 17 Mio. webfähige TV-Endgeräte in den deutschen Haushalten, davon 7 Mio. mit HbbTV-Funktionalität.

Einen aktuellen Überblick zu dieser Entwicklung bietet die „Marktanalyse Smart-TV“ der Deutschen TV-Plattform, die erstmals zu den Medientagen München erscheint. Darin haben Experten der gleichnamigen Arbeitsgruppe, die sich seit über vier Jahren branchenübergreifend mit dem Trend beschäftigt, ihr Knowhow zu allen Aspekten von Smart-TV gebündelt. Ergänzt wird die Fachpublikation durch den Informations- Flyer für Verbraucher „Wegweiser Smartes Fernsehen“ und die Broschüre „TV in der Zukunft“. Letztere untersucht in neun typischen Szenarien, wie moderne Formen des Suchen, Finden und Navigierens zur Orientierung der Nutzer angesichts der zunehmenden Inhaltevielfalt auf vernetzten Bildschirmgeräten beiträgt.

Deutsche TV-Plattform e.V.  
c/o ZVEI  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt am Main  
Tel. +49.69.6302-311  
Fax +49.69.6302-361  
www.tv-plattform.de

Geschäftsführerin  
Carine Lea Chardon  
Amtsgericht Frankfurt  
VR-Nr. 73VR9797

Eine spezielle Veranstaltung beim Medienkongress in München beschäftigt sich mit Ultra HD als neuem „Superfernsehen“ und Weiterentwicklung von HDTV. Mit fast 110 Programmen und über 50 Millionen HD-Geräten ist das hochauflösende Fernsehen in Deutschland längst Mainstream – dagegen ist Ultra HD ein neuer Digital-TV-Standard im Teststadium. An seiner Entfaltung sind etliche Mitglieder der Deutschen TV-Plattform maßgeblich und beteiligt und haben mit dem White Book „Beyond HD“ die erste kompakte deutschsprachige Veröffentlichung zum Thema erarbeitet. Sie bietet einen umfassenden Überblick zur Entwicklung von HDTV, über 3DTV bis Ultra HD und ist wie die anderen Publikationen am Stand der TV-Plattform im Foyer des Münchner ICM erhältlich.

Informationen zur Deutschen TV-Plattform, ihren Arbeits- und Projektgruppen sowie alle aktuellen Publikationen finden Interessenten auch im Internet unter [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de).

\*\*\*

*Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist seit über 20 Jahren die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeits- und Projektgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks.*