

# Smart TV

## Aktuelle Entwicklungen & Herausforderungen

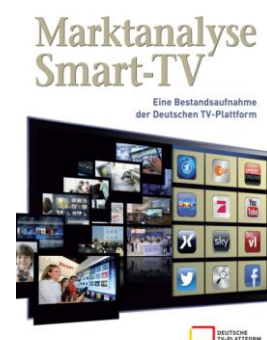
Jürgen Sewczyk  
Leiter Arbeitsgruppe Smart-TV

Pressekonferenz der Deutschen TV-Plattform – Berlin,  
5. Sept. 2014

[www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

## Agenda

- Usability Test 2014 Hochschule Mainz im Auftrag der DTVP
- Marktdaten Smart-TV
- Datenschutz



## Applikations- und Gerätetest



- Applikationstest
  - Es wurden die Startleisten und die Kernapplikationen von acht Sendern auf dem gleichen TV-Gerät getestet
- Gerätetest
  - Steuerung von HbbTV
  - Vier Geräte mit insgesamt fünf Fernbedienungen anhand einer HbbTV Anwendung getestet
  - Als Testanwendung wurde die Applikation von Das Erste ausgewählt, da diese eine Navigation über Farb- und Zifferntasten sowie die Videosteuerung über die Medientasten der Fernbedienung erlaubt. Weiterhin deckt die Anwendung die drei Bereiche Programmführer, Video on Demand (VoD) und Digitaltext ab.



05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Auswertung Applikationstest



- Untersuchung der Startleisten mithilfe der Eyetracking-Analyse

Das Erste (dynamisch)	ZDF (dynamisch)	ProSieben (dynamisch)	RTL (dynamisch)	ARTE (statisch)	RTL2 (statisch)
1,56	1,56	2,00	1,89	2,78	1,72

### Handlungsempfehlungen

#### Übersichtlichkeit

Die Übersichtlichkeit sollte durch einheitliche grafische Gestaltung gefördert werden.

#### Kurze Texte

Kürzere, aber lesbare Texte unterstützen die Übersichtlichkeit.

#### Orientierungspunkte

Orientierungspunkte bei dynamischen Startleisten setzen (z.B. ausklappbares Menü von Das Erste, Ankermarke beim ersten Eintrag setzen)

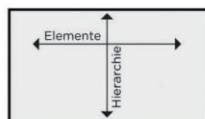


05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

# Benutzeroberflächen



2-ACHSENMODELL



BEISPIELE



KACHELMODELL



BEISPIELE



SPALTENMODELL



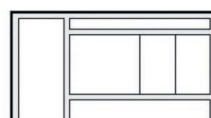
BEISPIELE



LISTENMODELL



BEISPIEL



SEGMENTIERTES VOLLBILD



BEISPIEL

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

# Benutzeroberflächen



2-Achsenmodell	Listenmodell	Kachelmodell	Segmentiertes Vollbild	Spaltenmodell
2,1	2,3	1,7	2,0	1,6



## Handlungsempfehlung

Kachel- und Spaltenmodell werden von den Rezipienten besonders goutiert. Das Spaltenmodell eignet sich beispielsweise gut für Anwendungen mit einer großen Navigationstiefe (viele Hierarchieebenen). Die Probanden in diesem Test gaben an, bei diesem Modell am besten zu wissen auf welcher Navigationsebene sie sich gerade befinden.



05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Wechsel zwischen den Anwendungen /Navigation



### Handlungsempfehlung

Es sollte sichergestellt sein, dass der Nutzer zu jeder Zeit klar und deutlich erkennen kann, an welcher Stelle sich gerade der Cursor befindet und welche Elemente er als nächstes ansteuern kann.



### Handlungsempfehlungen

#### Zurücktaste

Die Zurücktaste sollte dem Nutzer in allen Navigationsebenen der Anwendung zur Verfügung stehen.

#### Komplexität

Die Navigationsstrukturen sollten **so komplex wie nötig** aber **so einfach und übersichtlich wie möglich** gehalten werden. Wenige Menüpunkte und einfache Darstellungen wurden von den Probanden bevorzugt.



05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Navigation



- Die Navigation innerhalb der Anwendungen wurde von den Probanden nach den folgenden Kriterien in der Post-Test-Befragung bewertet:
  - Einfachheit
  - Übersichtlichkeit
  - Informationsgehalt
  - Intuitive Bedienung
  - Optische Darstellung
  - Angenehme Nutzung

Das Erste	ZDF	Pro Sieben	RTL	ARTE	RTL2	QVC	Sonnenklar.tv
1,7	2,2	2,3	2,1	3,0	2,3	1,8	1,6

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Darstellung der Inhalte



- Im Post-Test-Fragebogen wurde die Darstellung der Inhalte anhand der folgenden Kriterien bewertet:
  - Information
  - Anordnung/Sortierung
  - Kennzeichnung von
  - Multimedialinhalten
  - Erkennbarkeit des Inhalts
  - Optische Darstellung

Das Erste	ZDF	Pro Sieben	RTL	ARTE	RTL2	QVC	Sonnenklar.tv
1,4	2,4	2,0	1,6	2,6	2,2	1,9	1,4

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Darstellung der Inhalte



### Handlungsempfehlung

Abspielbare Medienhalte sollten klar als solche gekennzeichnet sein. Weiterhin sollten automatische Starts von Inhalten vermieden werden um dem Nutzer die Kontrolle zu überlassen.



05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Fernbedienung



- Bei 240 gestellten Teilaufgaben gab es nur neun Abbrüche. Der hohe Grad an Aufgabenerfüllung verdeutlicht die Effektivität der Fernbedienungen im Nutzungsprozess. Weiterhin ist hieraus zu erkennen, dass alle Probanden sich sehr schnell an die unterschiedlichen Fernbedienungen gewöhnten und ihre Aufgaben lösen konnten.
- Das Steuerkreuz gefiel den Probanden am Besten. Begründet wurde diese Entscheidung mit der guten Haptik, der übersichtlichen und gut erfassbaren Tastenanordnung.



Abbildung 3.1: Beliebtestes Steuerkreuz

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Fernbedienung



- Touch-Steuerkreuz  
Das Touch-Bedienungsfeld, welches auf einer Fernbedienung das Tastensteuerkreuz ersetzte, wurde eher skeptisch gesehen und war deshalb ein eher wenig genutztes Element.
- Farbtasten **Empfehlung**

### Doppelbelegung

Eine Doppelbelegung der Farbtasten sollte vermieden werden.

### Farbigkeit der Farbtasten

Die Farbtasten sollten möglichst vollfarbig und ohne Beschriftung gestaltet sein.

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Marktdaten



- Pro7Sat1 misst 2013 4 Mio. HbbTV Geräte, womit 4 Mio. Seitenabrufe/Monat erzeugt werden. Das bedeutete eine Anschlussquote von 80%!
- Im Juni 2014 werden schon 8,67 Mio. HbbTV Geräte gemessen mit denen pro Monat ca. 1 Mio. Videos abgerufen werden (2013/2014:+529%)
- Von 1 Mio. Maxdome Zuschauern nutzen die Hälfte Smart TV\*
- Feratel (Alpenpanorama) hat 2,1 Mio. App Downloads in 21 Monaten und durchschnittlich 36.000 Seitenabrufe (5700 Visits)/Tag bis 2013.
- 2014 sind es 6 Mio. Downloads mit 7000 Visits und 50.000 PI/Tag . In der Spitze wurden 2014 150.000PI/Tag gemessen\*



\*Angaben aus den Medienhäusern, III/IV Q. 2013/2014

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Marktdaten



- ZDF steigert die Video Abrufe (Sichtungen) von 2012/2013 um 250% im April 2013 sind es 1,6 Mio.
- Mitte 2014 sind es schon 2,5 Mio. Sichtungen im Durchschnitt/Monat\*
- Vermarktung\*\*
  - Seit 15 Monaten wird die Vermarktung auf Smart TV Plattformen nachgefragt
  - Werbung auf den Hersteller Portalen funktioniert und liegt im 7 stelligen € Umsatzbereich, das bedeutet + 300% in 12 Monaten
  - Treiber:
    - VoD Services
    - höhere Attraktivität der Angebote
    - Bedienbarkeit und Performance ist deutlich besser geworden
  - nächste Schritte
  - weiteres zusammen wachsen der Internet- und TV Welt mit noch besserer Vermarktbarkeit



Angaben: ZDF\*2013/2014 Smart Clip August 2014\*\*

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

www.tv-plattform.de

## Datenschutz Aktivitäten der Deutschen TV Plattform



- In der Deutschen TV-Plattform besteht ein gemeinsames und übergeordnetes Interesse an zielführenden Maßnahmen zum Schutz der Privatsphäre der Konsumenten, weshalb das Thema Datenschutz bereits seit eineinhalb Jahren in der Arbeitsgruppe Smart-TV sehr intensiv diskutiert wird.
- **Entwicklung von Leitlinien zum verantwortlichen Umgang mit Daten auf Smart TV Endgeräten**

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

[www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

## Datenschutz



- Um ihre datenschutzrechtliche Verantwortung, bestmöglich wahrzunehmen, ist die Deutsche TV-Plattform an einem fortgesetzten und offenen Austausch mit allen Beteiligten, Datenschützern wie auch Verbrauchern, interessiert.

05.09.2014

Jürgen Sewczyk

[www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

DEUTSCHE TV-PLATTFORM e.V.  
Lyoner Str.9  
60528 Frankfurt am Main