



Vodafones B2C-Festnetzgeschäft steht auf 2 festen Säulen

Produktsäule	Kunden	Umsatz
Breitband	~ 5 Mio	~ € 1,7 Mrd.
Video	~ 8 Mio	~ € 1,1 Mrd.

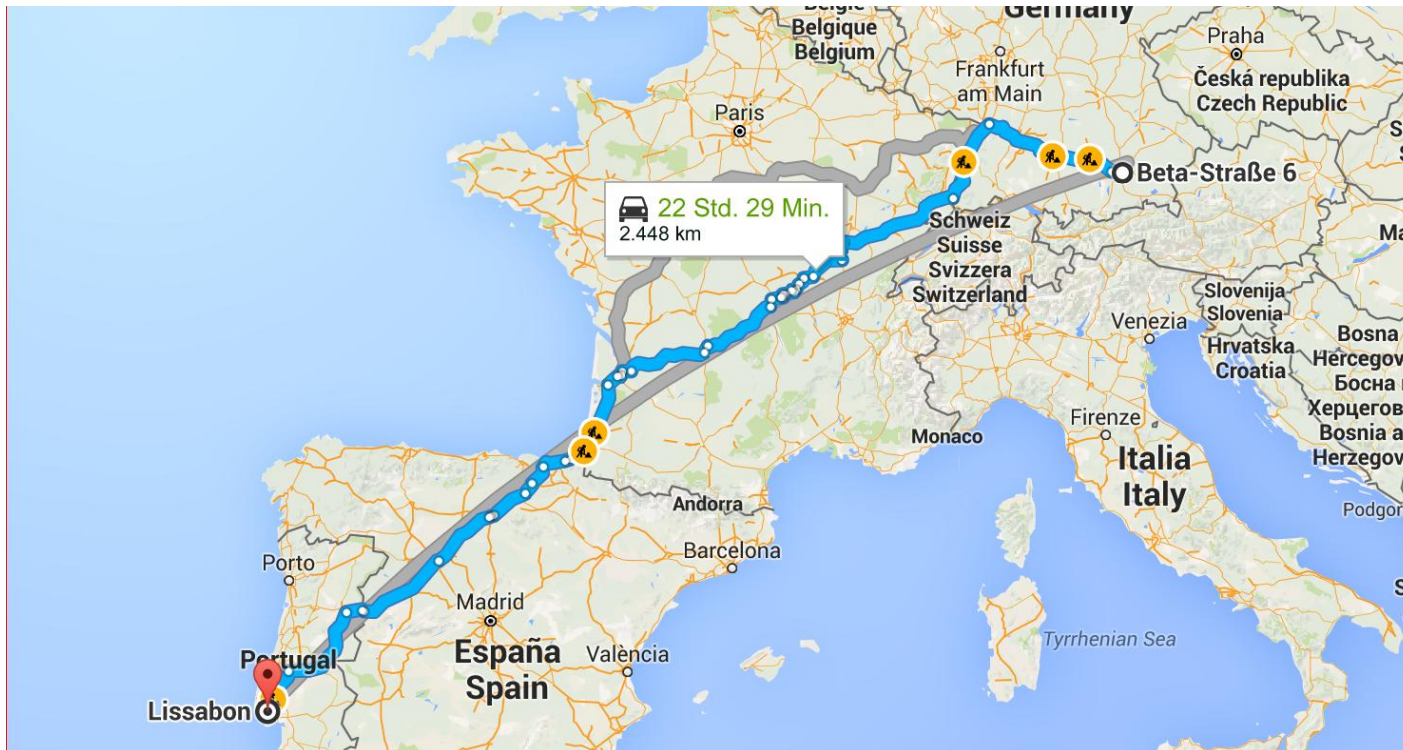


Das Segment Breitband wächst in allen Dimensionen...

- **Anzahl Kunden**
- **Bandbreitenbedarf**
- **Anteil an Video-Streaming**



Vodafone treibt die eigene Glasfaser tiefer ins Netz: „Wir graben von München bis Lissabon...“





Ein Blick in die
Zukunft



Ein Blick auf das Nutzungsverhalten der Kunden...



- Fernsehen: ~4h./Person/Tag
(viele immer noch analog)
- Online Video: ~1/4h/Person/Tag
(Youtube, et. Al.)
- >1h Music

 ZDF Das Erste[®]

 RTL

 YouTube  maxdome

 MyVideo

- ▶ Trend 1: **Zeitunabhängigkeit** (DVR ,VoD & OTT)
- ▶ Trend 2: **Ortsunabhängigkeit** (multi-screen)



Mediennutzung passt zur Vodafone-Strategie

Leading Convergence
Player

Connect subscribers
confidently



5 Stds. / Tag





Red
one

Dein Netz für alles: Mobilfunk, Festnetz,
Internet mit Kabel-Glasfaserpower und
brillantes HD-TV in einem.

Vodafone
Power to you

Mit der Power von
Kabel Deutschland

Berliner Tor
U S
Ausgang der →

