

Deutsche TV-Plattform macht sich fit für die Zukunft mit neuem Vorstand und neuen Arbeitsstrukturen

Andre Prahl, Mediengruppe RTL, übernimmt den Vorsitz des Vorstands / Mitgliederversammlung stellt mit drei Arbeitsgruppen die Weichen für kommende Jahre / neue Veranstaltungsreihe „Media Innovation Platform“ startet im 2. Halbjahr 2016

Köln. Mit der Wahl des Vorstands und der Ausrichtung ihrer Arbeitsgruppen an die aktuellsten Schwerpunktthemen der digitalen Medien stellten die Mitglieder der Deutschen TV-Plattform am Montag, 11. April 2016, in Köln die Weichen für ihre künftige Arbeit. Mit der verabschiedeten Struktur sowie der künftigen Veranstaltungsreihe „Media Innovation Platform“ schärft der Verein sein Profil als wichtiges Branchenforum für TV und audiovisuelle Medien in Deutschland.

Einstimmig haben die Vertreter der 60 Mitgliedsfirmen, Organisationen und Institutionen der Deutschen TV-Plattform am heutigen Montag in der Mitgliederversammlung des Vereins in Köln einen neuen Vorstand gewählt. Neuer Vorsitzender ist **Andre Prahl** (Bereichsleiter Programmverbreitung, Mediengruppe RTL Deutschland) - als Stellvertreter agieren **Wolfgang Elsässer** (Geschäftsführer ASTRA Deutschland), bisher Vorsitzender, und **Dr. Andreas Bereczky** (Produktionsdirektor des ZDF). In den sechsköpfigen Vorstand gewählt wurden zudem **Gert von Manteuffel** (Vice President Product Management TV, Telekom Deutschland), **Dr. Michael Rombach** (Produktionsdirektor NDR, für die ARD) und **Markus Zumkeller** (Director of technology and engineering, Sony Europe).

„Ich freue mich, dass wir mit Andre Prahl einen ebenso kompetenten wie engagierten Vorsitzenden für die Deutsche TV-Plattform gewinnen konnten“, sagte der bisherige Vorsitzende Wolfgang Elsässer. Unter seiner Leitung wurde in den letzten Jahren der Modernisierungskurs des Vereins maßgeblich vorangetrieben, der unter Andre Prahl fortgesetzt werden soll.

„Aufklärung für Fachkreise und Verbraucher, Moderation von Interessen und Koordinierung der Markteinführung technischer Innovationen sind unsere vordringlichsten Aufgaben“, betonte der neue Vorsitzende des Vorstands, Andre Prahl: „Mit den neuen Arbeitsstrukturen haben wir bereits wichtige Weichen gestellt. Gemeinsam mit meinen Kollegen des Vorstands setze ich mich auch weiterhin dafür ein, die Deutsche TV-Plattform für die Herausforderungen der

audiovisuellen Medien zu stärken und im Sinne der Mitgliedsunternehmen zu positionieren.“

Auf Vorschlag des Vorstands verabschiedeten die Mitglieder die neue Struktur der Arbeitsgremien des Vereins. Die **AG Ultra HD** unter bewährter Leitung von Stephan Heimbecher (Sky Deutschland) erweitert ihr Spektrum neben der Markteinführung von Ultra HD künftig um das Thema Virtual Reality (VR). Die **AG Smart Media**, Nachfolgerin der AG Smart TV und weiterhin unter Leitung von Jürgen Sewczyk (Eutelsat), richtet ihren bisherigen Schwerpunkt rund um Endgeräte, Plattformen und HbbTV künftig verstärkt am Aspekt der Personalisierung aus.

Neu gegründet wurde die **AG Terrestrik & mobile Media**. Fokus ist, neben der Begleitung der Einführung von DVB-T2 HD in Deutschland, auch die künftige Medien-Verteilung über terrestrische Frequenzen, sowie Verfahren zur Versorgung portabler Empfänger mit audiovisuellen Medien. Die neue Arbeitsgruppe Terrestrik & mobile Media soll künftig von **Holger Meinzer**, Media Broadcast, geleitet werden. Satzungsgemäß gehören die Leiter der Arbeitsgruppen dem Vorstand der Deutschen TV-Plattform an.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung beendet wurden die Arbeitsgruppen Broadcast Infrastruktur und Mobile Mediennutzung. Letztere legt demnächst ihren Abschlussbericht vor. Mit großem Dank für ihr Engagement verabschiedeten die Mitglieder der TV-Plattform die bisherigen AG-Leiter **Dr. Ulrich Liebenow** (MDR) und **Dr. Helmut Stein** (DVB Project).

Abschließend stellte Andre Prahl in Köln die neue Veranstaltungsreihe „Media Innovation Platform“ vor, die wichtige Impulse für die Branche geben soll. Die Workshops starten im 2. Halbjahr 2016 und stehen allen Interessierten offen.

Fotos vom neuen Vorstand und seinen Mitgliedern sowie Informationen zu den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform unter www.tv-plattform.de. Dort gibt es auch Informationen zu allen wichtigen Digital-TV-Themen in Wort und Bild sowie Flyer, Fachbroschüren und Infografiken zum Abruf. Fotos, Videos und Audios ergänzen multimedial den Webauftritt.

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit 25 Jahren die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks.