

Medienmitteilung

Ultra HD durchbricht Schallmauer: bald 10 Millionen UHD-Fernseher in Deutschland verkauft

- **Prognose Deutsche TV-Plattform: 10 Mio. verkaufte UHD-TVs Anfang 2019**
- **Absatz von UHD-TVs steigt 2018 im Schnitt um 32 Prozent gegenüber 2017**
- **Marktanteil von UHD-TVs 2018 erstmals über 50 Prozent**
- **Mehrheit der UHD-TVs unterstützt High Dynamic Range (HDR)**
- **tv-plattform.de: Umfassender Marktüberblick zu UHD-HDR-Geräten**

Frankfurt, 19. November 2018. Anfang 2019 wird die Zahl der in Deutschland verkauften Ultra HD-Fernseher nach einer Prognose der Deutschen TV-Plattform die 10-Millionen-Schallmauer durchbrechen. Beflügelt durch den anhaltenden Trend zu größeren Bildschirmdiagonalen und sinkende Anschaffungskosten für Verbraucher ist der Absatz von Ultra HD-TVs im Jahr 2018 gegenüber 2017 bislang um mehr als 32 Prozent gestiegen. Aufgrund des dynamischen Wachstums erwartet die Deutsche TV-Plattform für das traditionell starke Weihnachtsgeschäft und im Verlauf des ersten Quartals 2019 den Verkauf von rund zwei Millionen Ultra HD-Fernsehern. Von 2014 bis Ende des dritten Quartals 2018 wurden in Deutschland laut GfK Retail & Technology insgesamt rund 8,3 Millionen Ultra HD-Flachbildschirme abgesetzt. UHD-TVs sind 2018 mit einem Anteil von rund 52 Prozent zum ersten Mal die meistverkaufte Geräteklasse.

Andre Prahl, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform: „Anlässlich des Welttags des Fernsehens am 21.11.2018 können wir konstatieren, dass Ultra HD endgültig im Massenmarkt angekommen ist. Die Mehrheit der Konsumenten greift beim Kauf eines neuen Fernsehers zu UHD-Geräten, die dank der höheren Auflösung und verbesserten Darstellung von Farben und Kontrasten im Vergleich zu HD eine deutlich bessere Bildqualität liefern. In die Produktion von TV-Inhalten in Ultra HD ist ebenfalls spürbar Schwung gekommen. Die Zuschauer können heute bereits Premium-Inhalte wie Formel 1, Live-Fußball, Shows, Serien und Dokumentation in UHD genießen. Das Angebot über Satellit, Kabel, IPTV, Streaming und HbbTV steigt kontinuierlich.“

Die meisten UHD-TVs unterstützen High Dynamic Range (HDR)

Für eine natürliche und originalgetreue Bildwiedergabe ist neben einer verbesserten Darstellung von Farben ein erweiterter Kontrastumfang (HDR) wichtig. Dafür gibt es mit den Verfahren HDR10 und HLG zwei offizielle Standards. Von den bis Ende Q3 2018 8,3 Millionen verkauften UHD-TVs unterstützen laut GfK Retail & Technology 74 Prozent HDR10 und 51 Prozent HLG. Für die seit 2017 verkauften Geräte (bis einschließlich Q3 2018) liegen die Werte deutlich höher: 83 Prozent unterstützen HDR10, 72 Prozent HLG. Dieser Trend wird sich nach Einschätzung der Deutschen TV-Plattform fortsetzen, HDR wird zum Standard-Feature bei UHD-TVs.

tv-plattform.de: Umfassender Marktüberblick zu UHD-HDR-Geräten

Die Deutsche TV-Plattform bietet im Internet eine umfassende HDR-Geräteliste unter <https://tv-plattform.de/de/hdr-geraeteliste>. Sie beinhaltet derzeit rund 600 Modelle ab Modelljahr

2017 und bietet den Überblick zu allen HDR-fähigen Geräten der relevanten Hersteller sowie der jeweils unterstützten HDR-Verfahren.

Unter <https://tv-plattform.de/de/hdr-spezial> finden Verbraucher und Händler ferner viele Informationen rund um Vorteile, Standards, Verfahren und HDR-Inhalte, die es bereits zu sehen gibt. Darüber hinaus schlägt das Webspecial auch die Brücke zu verwandten Themen wie Farbräumen und Farbtiefe.

Kontakt für Medien

Stefan Vollmer
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Deutsche TV-Plattform
Tel. +49 151 22 67686969
vollmer@tv-plattform.de
www.tv-plattform.de
twitter.com/tvplattform

Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Streaming-Anbietern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen.