

## HbbTV Symposium 2018 stellt Top-Referenten vor

---

**Frankfurt/Genf, 22. Oktober 2018** - Die HbbTV Association und die Deutsche TV-Plattform geben die Top-Referenten und Diskussionsteilnehmer des 7. HbbTV Symposiums and Awards bekannt, das am 14. und 15. November 2018 unter dem Thema "Wertsteigerung durch HbbTV" in Berlin stattfindet.

In Keynotes wird Vincent Grivet, Vorsitzender der HbbTV Association, über den aktuellen Stand von HbbTV und die zukünftige Entwicklung berichten, während Andre Prahl, Vorsitzender der Deutschen TV-Plattform, über den deutschen Fernsehmarkt und die Nutzung von HbbTV informiert. Paul Grey, Research and Analysis Director, TV, Consumer Electronics and Devices bei IHS Markit, wird die Trends und Prognosen in der TV-Branche, die Auswirkungen neuer Technologien und die Position von HbbTV im globalen TV-Markt vorstellen.

Eine Diskussionsrunde beleuchtet die Auswirkungen, die internationale VoD-Anbieter wie Netflix und Amazon auf nationale Rundfunkveranstalter haben und wie diese mit HbbTV ihre Wettbewerbsposition verbessern können. Zu den Teilnehmern gehören Arturo Larrainzar, Strategy Director bei Atresmedia, Thomas Follin, stellvertretender Geschäftsführer und Verantwortlicher für neue Medien bei M6, Stefanie Lüdecke, Geschäftsführerin von ProSiebenSat.1 Digital, und Simon Hunt, Director of Business Development and Strategy bei Digital UK.

Die zukünftigen Anforderungen von Rundfunkveranstaltern, Herstellern und Plattformbetreibern, die ihr Geschäft mit HbbTV wachsen lassen, werden in einem weiteren Panel diskutiert. Zu den Teilnehmern gehören Dr. Marcus Dimpfel, Bereichsleiter strategische Unternehmensentwicklung der Mediengruppe RTL Deutschland, Dr. Andreas Bereczky, Produktionsdirektor des ZDF, Stuart Savage, Director EU Innovation R&D bei LG Electronics, und Peter MacAvock, Chairman of the Steering Board beim DVB Project.

Weitere Referenten des HbbTV Symposiums sind hochrangige Führungskräfte von Unternehmen wie Google, Eutelsat, NHK, KBS, Fraunhofer FOKUS, Sony Interactive Entertainment, tivù, Cellnex, El Cartel Media, RedBull Media House, Freesat UK, W12 Studios, Eurofins Digital Testing, Kineton und Freeview Australia.

"Wir sind stolz auf die renommierten Teilnehmer des zweitägigen Konferenzprogramms des HbbTV Symposiums and Awards 2018 in Berlin. Das unterstreicht die Bedeutung, die die offenen Spezifikationen von HbbTV für große Branchenakteure haben, um Wachstum in Märkten sicherzustellen, die zunehmend im globalen Wettbewerb stehen", sagte Vincent Grivet, Vorsitzender der HbbTV Association.

### **Über die HbbTV Association**

Hybrid Broadcast Broadband TV (oder "HbbTV") ist eine weltweite Initiative, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die Rundfunk- und Breitband-Verbreitung von Unterhaltungsdiensten für Verbraucher auf Smart-TVs, Set-Top-Boxen und Multiscreen-Geräten zu vereinheitlichen. Die HbbTV-Spezifikation wird von Branchenführern entwickelt, um Verbrauchern ein verbessertes TV- und Video-Erlebnis zu verschaffen, indem sie innovative und interaktive Dienste in den Netzen nutzen können. Die Spezifikation verwendet Elemente bestehender Spezifikationen anderer Standards wie OIPF, CEA, DVB, MPEG-DASH und W3C. Mit der Einbindung der Aktivitäten des Open IPTV Forums (OIPF) im Jahr 2014 und der Smart TV Alliance im

Jahr 2016 ist HbbTV in der Lage, Dienstleister und Technologieanbieter im Bereich der IPTV-Dienste sowie dem gesamten Spektrum miteinander verbundener Rundfunk- und Over-the-top-Dienste (OTT) anzusprechen. Weitere Informationen: [www.hbbtv.org](http://www.hbbtv.org)

Mit dem **7. HbbTV Symposium and Awards** findet am **14. und 15. November 2018** in Berlin eines der wichtigsten Branchenevents des Jahres statt. Die Veranstaltung, die von der HbbTV Association in Zusammenarbeit mit der **Deutschen TV-Plattform** ausgerichtet wird, hat das übergreifende Thema "Wertsteigerung durch HbbTV". Weitere Informationen zur Veranstaltung: [www.hbbtv.org/news-events/hbbtv-symposium-and-awards/](http://www.hbbtv.org/news-events/hbbtv-symposium-and-awards/)

### **Über die Deutsche TV-Plattform**

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von über 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Streaming-Anbietern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen. Weitere Informationen: [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

### **Kontakt HbbTV Association:**

Heinrich E. Haase  
Project Coordinator HbbTV Association  
E-Mail: [heinrich.haase@htbc.de](mailto:heinrich.haase@htbc.de)  
Tel.: +49-160-96 25 37 92

### **Pressekontakte:**

Thomas Fuchs  
Fuchs Media Consult GmbH  
E-Mail: [tfuchs@fuchsmc.com](mailto:tfuchs@fuchsmc.com)  
Tel.: +49-171-4483 168

Holger Crump  
Fuchs Media Consult GmbH  
E-Mail: [hcrump@fuchsmc.com](mailto:hcrump@fuchsmc.com)  
Tel.: +49-151-401 404 93

### **Kontakt Deutsche TV-Plattform:**

Carine Chardon  
Geschäftsführerin  
email: [chardon@tv-plattform.de](mailto:chardon@tv-plattform.de)  
Tel: + 49 69 6302260

### **Pressekontakt:**

Stefan Vollmer  
email: [vollmer@tv-plattform.de](mailto:vollmer@tv-plattform.de)  
Tel.: +49 151 22 676869