

## Medienmitteilung

### Mehr Transparenz für Verbraucher: Deutsche TV-Plattform entwickelt Datenschutz-Piktogramme

- **EU-Datenschutz-Grundverordnung fordert transparente und verständliche Erklärungen zum Datenschutz**
- **Von der Deutschen TV-Plattform entwickelte Piktogramme illustrieren Datenschutzerklärungen**
- **Enge Kooperation mit Industrie und deutschen Datenschutzbehörden**
- **Piktogramme durch universelle Lesbarkeit für europaweiten Einsatz geeignet**

Frankfurt, 13. März 2018. Die Deutsche TV-Plattform entwickelt in enger Abstimmung mit der Medien- und Unterhaltungselektronik-Industrie in Deutschland sowie den hiesigen Landesdatenschutzbehörden Piktogramme zur Illustration von Datenschutzerklärungen. Mit Hilfe dieser Symbole können Diensteanbieter und Unterhaltungselektronikhersteller den gestiegenen Anforderungen der im Mai in Kraft tretenden EU-Datenschutz-Grundverordnung gerecht werden, und ihre Datenschutzerklärungen für Verbraucher transparenter und verständlicher gestalten.

In einem ersten Schritt wurden Basiselemente entworfen, welche Rechtsbegriffe aus den Datenschutzerklärungen aufgreifen und illustrieren, wie etwa „User“ oder „Anbieter“. Auf dieser Grundlage werden in kleinen „Storys“ einzelne Aspekte der Datenschutzerklärungen verbildlicht. Das kann beispielsweise der Hinweis für Verbraucher sein, dass erhobene Daten für Produktverbesserungen genutzt werden – also in die Weiterentwicklung von Produkten und Diensten einfließen, neue Funktionen ermöglichen oder die Benutzerfreundlichkeit erhöhen.



Andre Prahl, Vorstandsvorsitzender der Deutschen TV-Plattform: „Piktogramme erleichtern in vielen Bereichen den Alltag der Menschen, etwa bei Textilien oder im Straßenverkehr. Künftig soll das auch für Mediendienste der Fall sein. Verbrauchern reicht dann ein kurzer Blick, um das Wesentliche von Datenschutzerklärungen zu erfassen. Die von uns entwickelte Systematik wird von einem breiten Teil der Branche getragen, die Deutsche TV-Plattform repräsentiert die komplette Wertschöpfungskette der Medien- und Geräteindustrie. Insofern können diese Piktogramme auch europaweite Anwendung finden.“

Kristin Benedikt, Leiterin Referat 4, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht. „Wir unterstützen das Vorhaben der Deutschen TV-Plattform von Anfang an, und freuen uns über die

sehr konstruktive Zusammenarbeit. Die Initiative kommt zur rechten Zeit, um nach In-Kraft-Treten der DSGVO die dort verankerte Verpflichtung zu mehr Transparenz, durch die Verwendung von Piktogrammen marktseitig umzusetzen. Aus diesem Grund haben wir uns dafür ausgesprochen, dass das Vorhaben aus Deutschland explizit in die Leitlinien zur Transparenz aufgenommen werden, die gegenwärtig auf Europäischer Ebene durch die Art.29 Gruppe erarbeitet werden.“

### Kontakt für Medien

Stefan Vollmer  
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit  
Deutsche TV-Plattform  
Tel. +49 151 22 67686969  
vollmer@tv-plattform.de  
[www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de)

### Über die Deutsche TV-Plattform

Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von rund 50 privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des eingetragenen Vereins ist seit seiner Gründung 1990 die Einführung digitaler Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik, um Weichen für Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks zu stellen.