



# Verbraucher-Studie zu Ultra HD und Virtual Reality

Eine Studie für die Deutsche TV-Plattform e.V., Frankfurt/Main

GfK SE, Nürnberg, Mai 2017

# Agenda



---

**1** UHD-TV

---

**2** Virtual Reality

---

**3** Methode

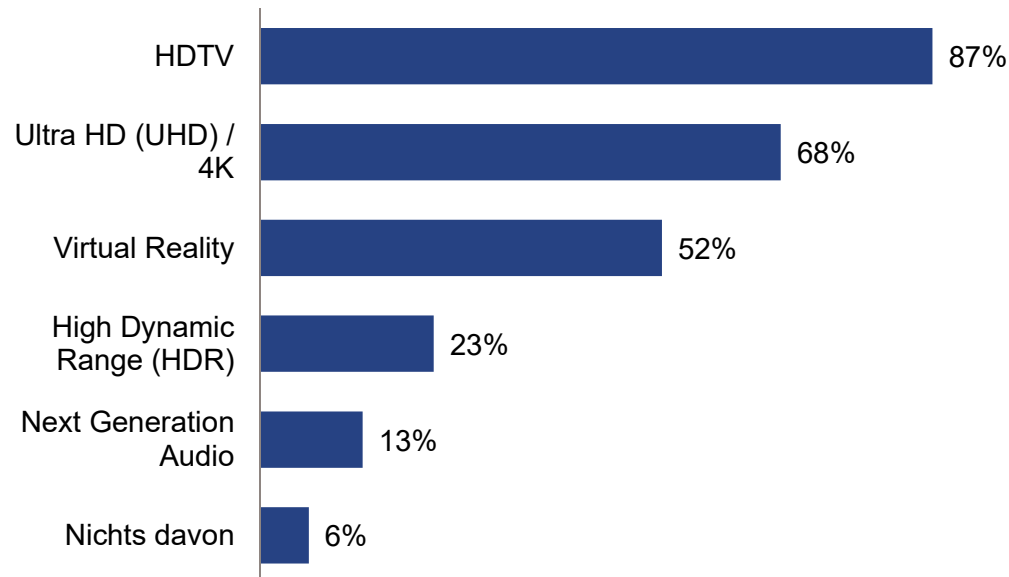
---

Ultra HD

Bekanntheit der Begriffe aus dem Bereich der neuen Bildqualität



Sieben von zehn Befragten kennen Ultra HD.  
Jeder Zweite kann mit dem Begriff „Virtual Reality“ etwas anfangen.



**! Info**  
Signifikant höhere Bekanntheit dieser Begriffe bei Männern

In %	Männlich	Weiblich
UHD	78	57
HDR	32	13

↓ -6% pt.\*

A01: Welchen der folgenden Begriffe aus dem Bereich des digitalen Fernsehens kennen Sie? Basis: Alle Befragten (n=1.004)

\*Veränderung in Prozentpunkten im Vergleich zu 2016

© GfK May 26, 2017 | Ergebnisbericht Deutsche TV Plattform e.V.

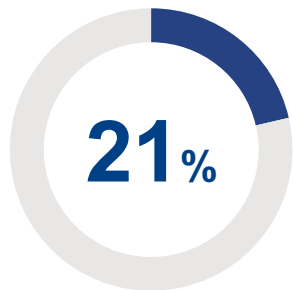
## Besitz von Ultra HD-Fernsehern und Gründe für den Kauf



Jeder Fünfte besitzt bereits einen Ultra HD-Fernseher.

### Besitzer Ultra HD-TV

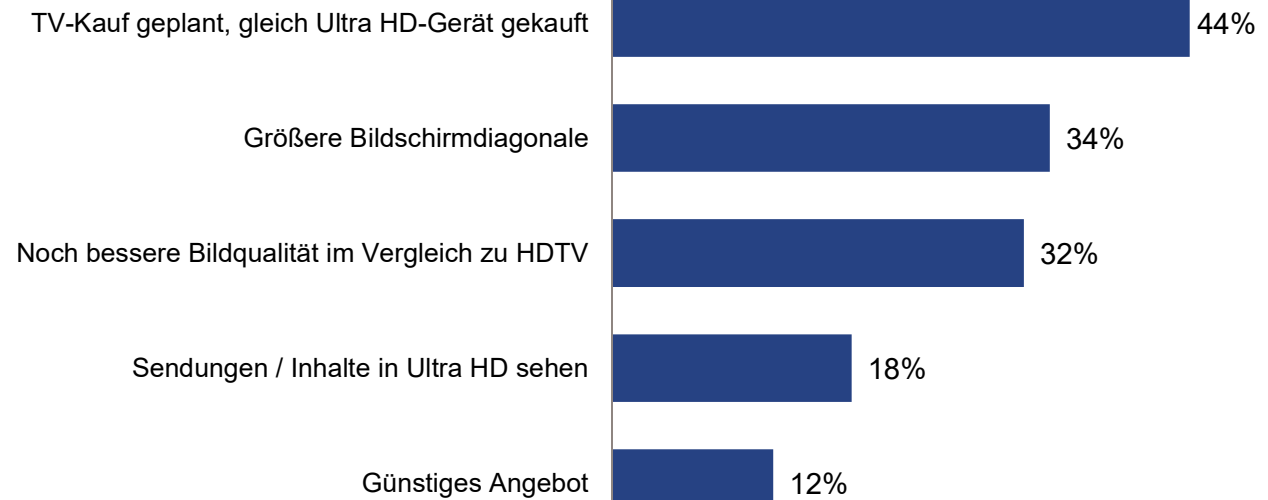
21% besitzen ein Ultra HD-fähiges TV-Gerät



#### ! Info

28% der 14-19 Jährigen und 28% der 20-29 Jährigen besitzen Ultra HD-TV

### Gründe für den Kauf eines Ultra HD-TV



A02: Besitzen Sie einen Ultra HD-Fernseher? Basis: Alle Befragten (n=1.004)

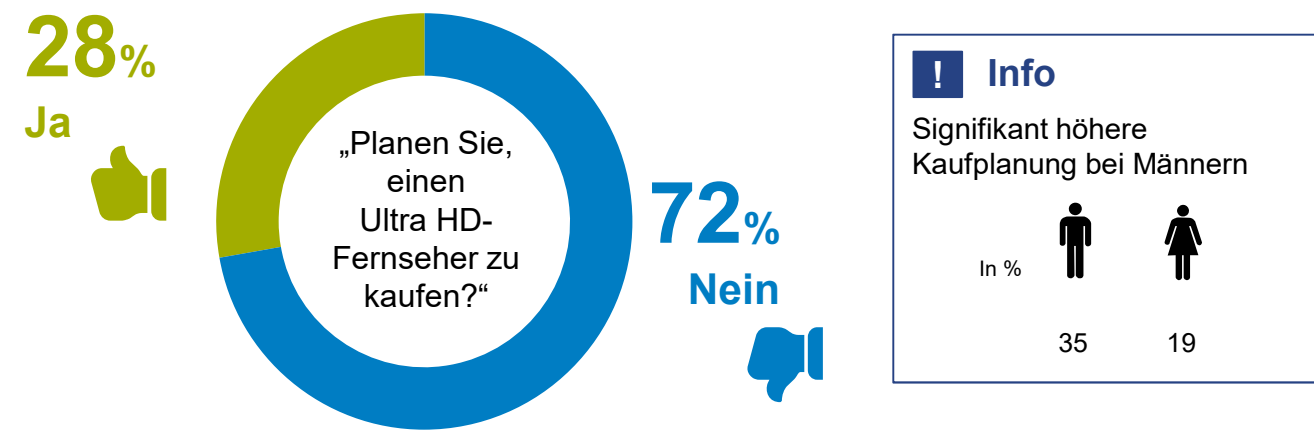
A03: Welche der folgenden Gründe haben Sie zu einem Kauf eines Ultra HD-Fernsehers bewogen? Basis: Alle UHD-TV-Besitzer (n=215)

© GfK May 26, 2017 | Ergebnisbericht Deutsche TV Plattform e.V.

## Anschaffungsplanung eines Ultra HD-Fernsehers



Nahezu jeder Dritte plant die Anschaffung eines UHD-TVs;  
Männer bleiben Motor für die Ausstattung der HH mit UHD Geräten.



A04: Planen Sie, einen Ultra HD-Fernseher zu kaufen? Basis: Alle Nicht-UHD-TV-Besitzer (n=789)  
© GfK May 26, 2017 | Ergebnisbericht Deutsche TV Plattform e.V.

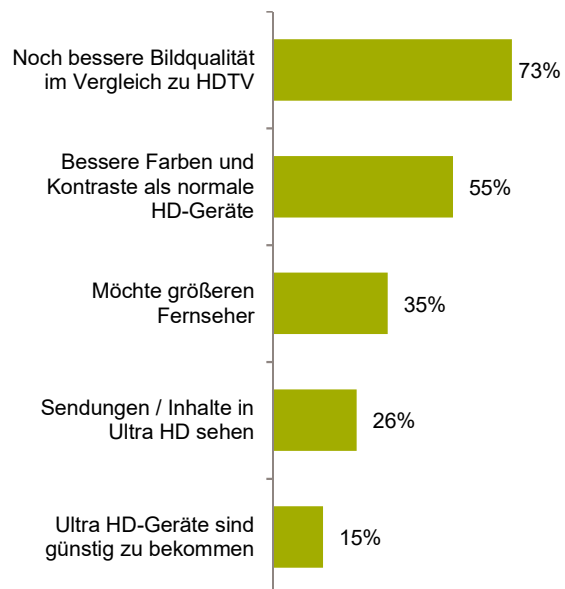
## Anschaffungsplanung eines Ultra HD-Fernsehers

Bessere Bildqualität / bessere Farben und Kontraste sind im Vergleich zu HD-Geräten die wichtigsten Kaufgründe.



### 28% ► Gründe für die Kaufentscheidung

Planen UHD-TV zu kaufen



#### ! Info

Gründe **gegen** den Kauf  
57% Derzeitige Bildqualität ausreichend  
39% Zu teuer  
24% Möchte keinen größeren TV haben

A04: Planen Sie, einen Ultra HD-Fernseher zu kaufen? Basis: Alle Nicht-UHD-TV-Besitzer (n=789)

A05: Und welche der folgenden Gründe sprechen für Sie für den Kauf eines Ultra HD-Fernsehers? Basis: Alle Planer (n=219)

A06: Und welche der folgenden Gründe sprechen Ihrer Meinung nach gegen einen Kauf eines Ultra HD-Fernsehers? Basis: Alle Nicht-Planer (n=570)

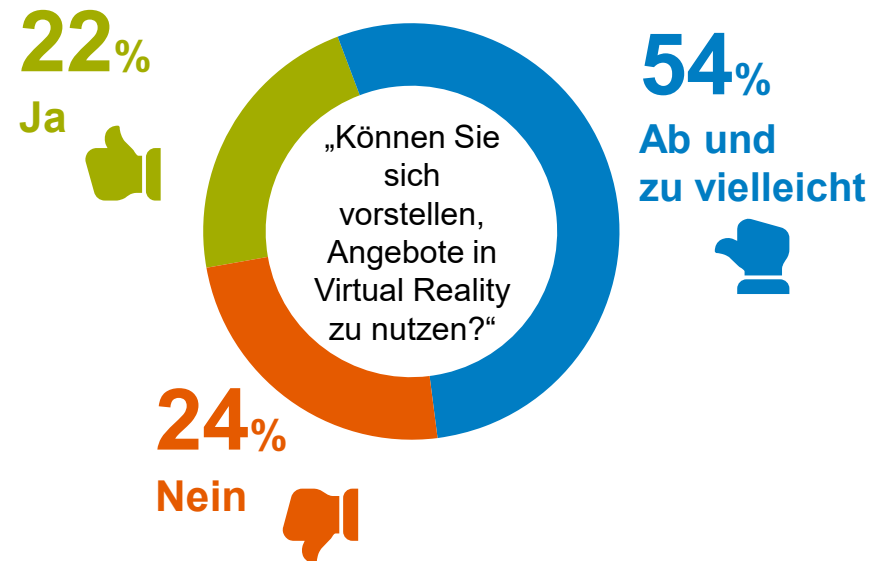
© GfK May 26, 2017 | Ergebnisbericht Deutsche TV Plattform e.V.

# Virtual Reality



## Mögliche Nutzung von Virtual Reality Angeboten

### Drei von vier Befragten zeigen Interesse für Angebote in Virtual Reality



#### ! Info

31% der 14-19 Jährigen und 34% der 20-29 Jährigen sagen „Ja“ zu Virtual Reality.

A07: Können Sie sich vorstellen, Angebote in Virtual Reality zu nutzen? Basis: Alle Befragten (n=1.004)

© GfK May 26, 2017 | Ergebnisbericht Deutsche TV Plattform e.V.

# Methode

# Methode



## Zielpersonen

- 1.004 private Online User (Männer und Frauen) 14+ in der Bundesrepublik Deutschland
- Grundgesamtheit: ca. 55.096.000 Personen

## Auswahl

- Rekrutierung aus dem Panel der GfK SE "askGfK"
- Quotierung auf die Merkmale Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiet

## Befragungstechnik

- Strukturierter Fragebogen per CAWI (Computer Assisted Web Interview)

## Befragungszeitraum

- 04.05.2017 bis 07.05.2017